

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PEMBELIAN
IMPULSIF PRODUK FASHION ONLINE PADA MAHASISWI**

Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Untuk memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana (S-1) Psikologi



Diajukan Oleh:
Amelia Putri Aprilawati
F100120061

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2017**

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PEMBELIAN
IMPULSIF PRODUK FASHION ONLINE PADA MAHASISWI**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Untuk memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana (S-1) Psikologi

Diajukan oleh :
Amelia PutriAprilawati
F100120061

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2017

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PEMBELIAN
IMPULSIF PRODUK FASHION ONLINE PADA MAHASISWI**

Diajukan oleh :
Amelia Putri Aprilawati
F100120061

Telah disetujui untuk dipertahankan
Di depan Dewan Penguji

Telah disetujui oleh:

Pembimbing



(Achmad Dwityanto S.Psi, M.Si)

Surakarta, 21 Juli 2017

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PEMBELIAN
IMPULSIF PRODUK FASHION ONLINE PADA MAHASISWI**

Yang diajukan oleh:

AMELIA PUTRI APRILAWATI

F 100 120 061

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 21 Juli 2017
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Penguji Utama

Achmad Dwityanto S.Psi, M.Si

Penguji Pendamping I

Dr. Yudhi Satria, SE., S.Psi., M.Si

Penguji Pendamping II

Drs. Mohammad Amir, M.Si



Surakarta, 21 Juli 2017

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Psikologi



Dr. Moordiningsih, M.Si.

NIP/NIDN: 876/0615127401

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Amelia Putri Aprilawati

NIM : F100120061

Fakultas/Jurusan : Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta

Judul : Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Pembelian Impulsif
Produk Fashion Online Pada Mahasiswi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan bukan merupakan skripsi dari jasa pembuatan skripsi. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi apabila terbukti melakukan plagiat ataupun membuat skripsi dari jasa pembuatan skripsi dalam menyusun karya ini.

Demikian surat pernyataan saya buat dengan segala kesungguhan

Surakarta, 11 Juli 2017

Yang menyatakan



Amelia Putri Aprilawati

VISI, MISI DAN TUJUAN
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

VISI

- 1) Menjadi Pusat Pendidikan Pencetak Sarjana Psikologi Yang Kompeten Dan Berkarakter Sesuai Risalah Islam Dan Budaya Indonesia.

Misi

- 1) Menghasilkan Sarjana Psikologi Yang Menguasai Dan Terampil Mengaplikasikan Dasar-Dasar Psikologi Serta Memiliki Integritas Sebagai Ilmuwan Psikologi.
- 2) Mengembangkan Pusat Penelitian Psikologi Islam Dan Indegenous Yang Menjadi Rujukan Nasional Dan Asia.
- 3) Mengembangkan Pusat Layanan Psikologi Bagimasyarakat.

Tujuan

- 1) Menghasilkan Sarjana Psikologi Yang Mandiri, Jujur, Kreatif Dan Bertanggung Jawab Dalam Menerapkan Dasar-Dasar Ilmu Psikologi.
- 2) Meningkatkan Kualitas Dan Kuantitas Penelitian Mahasiswa Dan Dosen Tentang Psikologi Islam Dan Indegenous.
- 3) Meningkatkan Peran Aktif Dosen Dan Mahasiswa Dalam Pelayanan Psikologi Bagi Masyarakat.

MOTTO

Man Jada Wa Jadda

Siapa yang bersungguh-sungguh pasti akan mendapatkannya

Allah mengangkat derajat orang-orang yang beriman di antara kalian serta orang-orang yang menuntut ilmu beberapa derajat.

(Al Mujadaah: 11)

Laa Tahzan, Innalaha Ma'ana

Janganlah engkau bersedih, sesungguhnya Allah bersama kita

(Q.S At-Taubah:40)

PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

- Orang tua yang selalu memberikan do'a, bimbingan, dukungan dan semangat yang tidak henti.
- Almamater Fakultas Psikologi

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalaamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi, yang penulis beri judul “Hubungan antara Kontrol Diri dengan Pembelian Impulsif pada Mahasiswi”

Penulis dalam menyelesaikan skripsi banyak mendapat bimbingan, petunjuk, serta dorongan yang sangat berharga dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Ibu Dr. Moordiningsih, M.Si, selaku dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ijin penelitian dan memberikan banyak arahan dalam proses akademik dari awal hingga akhir studi penulis.
2. Ibu Setia Asyanti, S.Psi, Msi selaku pembimbing akademik yang telah memberikan banyak arahan dan masukkan dalam proses akademik penulis.
3. Bapak Achmad Dwityanto, S.Psi, M.Si. selaku dosen pembimbing utama yang telah rela meluangkan waktu dalam memberikan bimbingan, arahan dan petunjuk demi terselesainya penulisan skripsi ini.
4. Seluruh pimpinan, staf pengajar dan staf karyawan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakartayang telah membantu dalam pengambilan penelitian.
5. Sahabat tersayang Aristri, Devi, Dwi, Intan, Nena, Mila, dan Mautia terima kasih untuk persahabatan dari awal kuliah hingga sekarang serta memberikan semangat dan bantuan selama ini..
6. Sahabat tercinta Esti, Risa, Dewi, Hilda, Malla, Nourma, dan Aulia terima kasih untuk semangat dan dukungannya.

7. Teman-teman Kos Wisma Putri Shs 1 yang selalu memberikan semangat untuk penulis.
8. Teman-teman angkatan 2013, 2014, 2015, dan 2016 Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah meluangkan waktu menjadi subjek untuk pengambilan data penulis.
9. Orang-orang yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan selama ini.

Semoga semua bantuan dan dukungan yang diberikan kepada penulis mendapat imbalan pahala dan keridaan dari Allah SWT. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan bagi pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, 03 Juni 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
VISI, MISI DAN TUJUAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian	8
C. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Pembelian Impulsif	10
1. Pengertian Pembelian Impulsif	10

2. Aspek-aspek Pembelian Impulsif	11
3. Tipe Pembelian Impulsif	12
4. Faktor – faktor yang Mempengaruhi Pembelian Impulsif	13
B. Kontrol Diri	16
1. Pengertian Kontrol Diri	16
2. Aspek Kontrol Diri	18
3. Faktor- faktor yang Mempengaruhi Kontrol Diri.....	20
C. Hubungan antara Kontrol Diri dengan Pembelian Impulsif pada Mahasiswi	22
D. Hipotesis	26
BAB III. METODE PENELITIAN	27
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	27
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	27
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	28
D. Metode Pengumpulan Data	29
E. Validitas dan Reliabilitas	32
F. Teknik Analisis Data	33
BAB IV. LAPORAN PENELITIAN	34
A. Persiapan Penelitian	34
1. Orientasi Kancan penelitian	34
2. Persiapan Alat Ukur Data.....	35
B. Pelaksanaan Penelitian	39
1. Penentuan Subjek	39

2. Pelaksanaan Pengumpulan Data	39
3. Pelaksanaan Skoring Penelitian	40
C. Hasil Analisis Data.....	40
1. Uji Asumsi	40
a. Uji Normalitas.....	40
b. Uji Linearitas.....	41
2. Uji Hipotesis	41
3. Sumbangan efektif	41
4. Kategorisasi.....	42
D. Pembahasan	44
BAB V. PENUTUP	48
A. Kesimpulan	48
B. Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 <i>Blue print</i> pembelian impulsif	30
Tabel 2 <i>Blue print</i> kontrol diri	31
Tabel 3 Blue Print Skala Harga Diri sebelum Expert Judgement.....	35
Tabel 4 Blue Print Skala Kontrol Diri sebelum Expert Jugement	36
Tabel 5 Blue Print Skala Pembelian Impulsif setelah Expert Judgement..	37
Tabel 6 Blue Print Skala Kontrol Diri setelah Expert Judgement	38
Tabel 7 Kategorisasi Kontrol Diri.....	42
Tabel 8 Kategorisasi Pembelian Impulsif	43
Tabel 9 Uji hipotesis, Sumbangan Efektif, dan Kategorisasi.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 VALIDASI	55
LAMPIRAN 2 ANGKET/SKALA	60
LAMPIRAN 3 BLUE PRINT SKALA PEMBELIAN IMPULSIF	68
LAMPIRAN 4 BLUE PRINT SKALA KONTROL DIRI	75
LAMPIRAN 5 RELIABILITAS	84
LAMPIRAN 6 KORELASI PRODUCT MOMENT	107
LAMPIRAN 6 SURAT KETERANGAN	119

HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PEMBELIAN IMPULSIF PRODUK FASHION ONLINE PADA MAHASISWI

**Amelia Putri Aprilawati
Achmad Dwiyanto, S.Psi, M.Si
amelia.putria@yahoo.co.id
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

Abstrak

Setiap individu pasti akan memenuhi kebutuhan akan barang atau produk yang mereka perlukan sesuai dengan daftar belanjaan. Namun jika pembelian tersebut untuk berbelanja barang yang hanya untuk memenuhi keinginannya akan emosional dan dilakukan secara impulsif, belanja menjadi tidak wajar. Pembelian yang dilakukan tanpa rencana dan tiba-tiba merupakan pembelian impulsif. Salah satu faktor dari pembelian impulsif adalah kontrol diri.

Tujuan dari penelitian ini adalah : 1) Untuk mengetahui hubungan antara kontrol diri dengan pembelian impulsif produk fashion online pada mahasiswi. 2) Untuk mengetahui tingkat harga diri pada mahasiswi. 3) Untuk mengetahui tingkatan pembelian impulsif. 4) Untuk mengetahui sumbangan efektif kontrol diri dengan pembelian impulsif produk fashion online pada konsumen mahasiswi.

Populasi penelitian ini adalah mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta dari angkatan 2013, 2014, 2015 dan 2016 berjumlah 625 orang. Sampel dalam penelitian ini mahasiswi yang berusia 18-21 tahun berjumlah 100 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan incidental sampling.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut : 1) ada hubungan negatif yang sangat signifikan antara kontrol diri dengan pembelian impulsif pada mahasiswi. 2) tingkat kontrol diri tergolong tinggi. 3) tingkat pembelian impulsif tergolong rendah. 4) sumbangan efektif kontrol diri terhadap pembelian impulsif pada mahasiswi sebesar 40,07%. Hal ini berarti 59,93% faktor lain mempengaruhi pembelian impulsif seperti motivasi, usia, pekerjaan.

Kata kunci : Kontrol diri, Pembelian Impulsif

THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF-CONTROL WITH IMPULSIVE PURCHASE ONLINE FASHION PRODUCTS IN STUDENTS

Amelia Putri Aprilawati

Achmad Dwiyanto, S.Psi, M.Si

amelia.putria@yahoo.co.id

**PSYCHOLOGY FACULTY OF MUHAMMADIYAH SURAKARTA
UNIVERSITY**

Abstract

Each individual will definitely meet the need for the goods or products they need in accordance with the grocery list. But if the purchase is to shop for merchandise that is only to fulfill his desire to be emotionally and done impulsively, shopping becomes unnatural. Purchases made without a plan and suddenly are impulsive purchases. One factor is the self-control of the Impulsive purchase.

The purpose of this study are: 1) To determine the relationship between self-control with impulsive purchases of online fashion products on female students. 2) To know the level of self-esteem in female students. 3) To know the level of impulsive purchases. 4) To know the effective contribution of self-control with impulsive purchases of fashion products online to female consumers.

The population of this study are students of Psychology Faculty of University of Muhammadiyah Surakarta from generation 2013, 2014, 2015 and 2016 amount 624 person. The sample in this study consisted of 18-21 year amounted to 100 people. The sampling technique uses incidental sampling.

The results of this study can be summarized as follows: 1) there is a very significant negative relationship between self-control with impulsive purchases in female students. 2) the level of self control is high. 3) impulsive purchasing rate slow. 4) Effective contribution of self control to impulse purchasing at female students is 40,07%. This means that 59.93% of other factors influence impulsive purchases such as motivation, age, occupation.

Keywords: Self Control, Impulsive Purchase